

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	مقدمه
۱۳	فصل اول: تعاریف و تقسیم‌بندی بحث
۱۴	۱-۱ تعریف علم اخلاق
۱۴	۱-۱-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۱۵	۱-۱-۲ اوصاف انسان
۱۵	۱-۱-۳ تعریف علم اخلاق
۱۶	۱-۱-۴ مفاهیم ارزشی
۱۶	۱-۱-۵ گزاره اخلاقی
۱۷	۱-۱-۶ شباهت و تفاوت فقه و اخلاق
۱۸	۱-۲ تقسیم‌بندی مباحث اخلاقی
۱۸	۱-۲-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۱۹	۱-۲-۲ تقسیم‌بندی کلی
۲۰	۱-۲-۳ فرا اخلاق
۲۰	۱-۲-۴ اخلاق توصیفی
۲۱	۱-۲-۵ اخلاق هنجاری
۲۱	۱-۲-۵-۱ نظریه‌های اخلاقی
۲۲	۱-۲-۵-۲ اخلاق کاربردی
۲۲	۱-۲-۶ علم تعلیم و تربیت

۲۳	۱-۳ تعریف فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۳	۱-۳-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۲۴	۱-۳-۲ تعریف فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۶	۱-۳-۳ بخشهای اصلی در فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۹	<b>فصل دوم: تاریخچه و کلیات اخلاق فناوری اطلاعات</b>
۳۰	۲-۱ تاریخچه اینترنت
۳۰	۲-۱-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۳۱	۲-۱-۲ تاریخ تأسیس اینترنت
۳۳	۲-۱-۳ اینترنت در کشور ما
۳۴	۲-۱-۴ فرصت‌ها و چالش‌های اینترنت
۳۶	۲-۲ چستی اخلاق فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳۶	۲-۲-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۳۷	۲-۲-۲ تعریف اخلاق فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳۹	۲-۲-۳ هدف اخلاق فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۰	۲-۳ تاریخچه اخلاق فناوری و ارتباطات
۴۰	۲-۳-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۴۱	۲-۳-۲ تاریخچه اخلاق فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۴	۲-۳-۳ مشکلات فناوری در دنیای غرب
۴۵	۲-۳-۴ انقلاب در رایانه‌ها
۴۶	۲-۳-۵ تعریف کلی اخلاق رایانه
۴۷	۲-۴ اجلاس سران در باب جامعه اطلاعاتی
۴۷	۲-۴-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۴۸	۲-۴-۲ تاریخچه اجلاس سران در باب جامعه اطلاعاتی

۴۸	۲-۴-۳ اصل دهم سند جامعه اطلاعاتی: ابعاد اخلاقی
۴۹	۲-۴-۴ ابعاد اخلاقی سند نقشه راه در جامعه اطلاعاتی
۵۰	۲-۴-۵ تحلیل و بررسی مفاهیم ارزشی اصل دهم
۵۱	۲-۵ مباحث اخلاق رایانه و فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵۱	۲-۵-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۵۲	۲-۵-۲ توصیف مسائل اخلاق رایانه، فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵۷	<b>فصل سوم: حریم خصوصی</b>
۵۸	۳-۱ خطرها و فایده‌های فناوری اطلاعات
۵۸	۳-۱-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۵۹	۳-۱-۲ گستردگی و انباشتگی اطلاعات
۶۱	۳-۱-۳ پرسش‌های کلیدی
۶۳	۳-۲ تاریخچه و کلیات حریم خصوصی
۶۳	۳-۲-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۶۳	۳-۲-۲ اقداماتی علیه پایگاه داده‌های دولتی در دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰
۶۵	۳-۲-۳ نگرانی شهروندان از توسعه ابزارهای اطلاع‌رسانی
۶۷	۳-۳ آشنایی با حریم خصوصی
۶۷	۳-۳-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۶۸	۳-۳-۲ حریم خصوصی و الزامات شهروندی
۶۹	۳-۳-۳ اهداف سازمان در مقابل حفظ حریم خصوصی
۷۰	۳-۳-۴ لزوم محدودسازی سازمان‌ها
۷۰	۳-۳-۵ ارزش ذاتی حریم خصوصی
۷۲	۳-۴ ارزشگذاری حریم خصوصی
۷۲	۳-۴-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری

۷۳	۳-۴-۲ ارزشگذاری حریم خصوصی افراد و بازبینی اطلاعات آن
۷۴	۳-۴-۳ حکم ارزشی حریم خصوصی به خودی خود
۷۵	۳-۴-۴ حوزه‌های حریم خصوصی و احکام آنها
۷۵	۳-۴-۴-۱ خلوت و تنهایی
۷۷	۳-۴-۴-۲ محرمانگی و راز
۷۸	۳-۴-۴-۳ گمنامی و ناشناسی
۸۰	۳-۴-۴-۴ دوستی و صمیمیت
۸۱	۳-۴-۴-۵ تحفظ و نامداخله‌گری
۸۲	۳-۵ دلایل عقلی و نقلی حق حریم خصوصی
۸۲	۳-۵-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۸۲	۳-۵-۲ حکم عقلایی
۸۳	۳-۵-۳ دلایل نقلی
۸۷	<b>فصل چهارم: امنیت</b>
۸۸	۴-۱ تعریف امنیت اطلاعات
۸۸	۴-۱-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۸۹	۴-۱-۲ تعریف امنیت
۹۰	۴-۱-۳ تفاوت امنیت رایانه و امنیت اطلاعات
۹۲	۴-۱-۴ ارکان امنیت اطلاعات
۹۲	۴-۱-۴-۱ محرمانگی
۹۳	۴-۱-۴-۲ تمامیت
۹۳	۴-۱-۴-۳ دسترسی
۹۵	۴-۱-۴-۴ احراز هویت
۹۶	۴-۱-۴-۵ انکارناپذیری

۹۸	۴-۲ ابعاد و حوزه‌های امنیت در فضای سایبر
۹۸	۴-۲-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۱۰۰	۴-۲-۲ امنیت فیزیکی
۱۰۱	۴-۲-۲-۱ فایروال
۱۰۲	۴-۲-۲-۱ کلمه رمز
۱۰۳	۴-۲-۳ امنیت اطلاعات
۱۰۴	۴-۲-۳-۱ رمز نگاری
۱۰۵	۴-۲-۴ امنیت زیر ساختهای ارتباطاتی
۱۰۶	۴-۲-۵ امنیت فرهنگی - اجتماعی
۱۰۸	۴-۳ امنیت در اسلام
۱۰۸	۴-۳-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۱۰۹	۴-۳-۲ ارزش امنیت در اسلام
۱۱۲	۴-۳-۳ ارزش امنیت اطلاعات و امنیت رایانه
۱۱۴	۴-۳-۴ هدف امنیت: اطمینان قلبی و سکینه الهی
۱۱۶	۴-۳-۵ نقش تقوا در امنیت
۱۱۹	<b>فصل پنجم: حقوق مالکیت فکری</b>
۱۲۰	۵-۱ بنیادهای حقوق مالکیت فکری
۱۲۰	۵-۱-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۱۲۱	۵-۱-۲ تبیین حقوق مالکیت فکری
۱۲۳	۵-۲ قلمرو مالکیت فکری
۱۲۳	۵-۲-۱ حق انحصاری اثر
۱۲۶	۵-۲-۲ حق انحصاری اختراع
۱۲۷	۵-۲-۳ اسرار تجاری

۱۲۹	۵-۲-۴ علائم تجاری
۱۳۳	۵-۳ بررسی ادله حقوق مالکیت فکری
۱۳۳	۵-۳-۱ دلایل نقلی در باب حق تألیف
۱۳۵	۵-۳-۲ دلایل عقلی در باب حق تألیف
۱۳۷	۵-۴ حقوق مالکیت فکری در قوانین و مقررات ایران
۱۳۹	<b>فصل ششم: پالایش محتوا</b>
۱۴۰	۶-۱ سیاستهای پالایش محتوا
۱۴۰	۶-۱-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۱۴۱	۶-۱-۲ اقسام پالایش محتوا
۱۴۴	۶-۱-۳ حکم ارزشی نشر آزاد اطلاعات
۱۴۸	۶-۱-۴ تعریف پالایش محتوا
۱۵۳	۶-۲ اخلاق سانسور و فیلتر اطلاعات
۱۵۳	۶-۲-۱ مفاهیم کلیدی و اهداف رفتاری
۱۵۴	۶-۲-۲ نشر محتواهای هرزه‌نگاری
۱۶۱	منابع و مأخذ
۱۶۱	منابع فارسی
۱۶۵	منابع لاتین