

عناوین

فصل ۱. مقدمه / ۱

- ۱-۱ زمینه و موضوعات اصلی ۲
- ۱-۲ استفاده از این کتاب ۵
- ۱-۳ ساختار فصل / مطالعه هر فصل ۷
- ۱-۴ پروژه پژوهشی / مشاوره‌ای ۸
- ۱-۵ نتیجه‌گیری ۱۱

فصل ۲. مدیریت توسعه فردی بعنوان یک مدیر / ۱۳

- مقدمه ۱۴
- ۲-۱ اهمیت توسعه حرفه‌ای مستمر برای مدیر ۱۵
- ۲-۲ رویکردهای توسعه حرفه‌ای ۱۶
- ۲-۳ یادگیری عملی: اصول و فرایندها ۱۸
- ۲-۴ کار کردن با دیگران و یادگیری از آنها ۱۹
- ۲-۵ طراحی برنامه توسعه فردی ۲۰
- ۲-۶ نتیجه‌گیری ۲۵
- ۲-۷ مراجع ۲۵
- ۲-۸ فهرست واژگان ۲۶

فصل ۳. مقدمه‌ای بر پژوهش در مدیریت / ۲۷

مقدمه	۲۸
۳-۱ سوابق نظری پژوهش مدیریتی: جهت‌گیری‌های معرفت‌شناسی در مقایسه با هستی‌شناسی	۲۸
۳-۲ رویکرد استقرائی در برابر رویکرد استنتاجی	۳۰
۳-۳ پژوهش اثبات‌گرایی در مقایسه با پژوهش تفسیرگرایی	۳۶
۳-۴ مشکلات و معضلات پژوهش مشاوره‌ای مدیریت	۴۰
۳-۵ نتیجه‌گیری	۴۴
۳-۶ مراجع	۴۵
۳-۷ فهرست واژگان	۴۵

فصل ۴. مشاوره و پژوهش مدیریتی / ۴۷

مقدمه	۴۸
۴-۱ مشاور و مشاوره: مفهوم و توسعه	۴۸
۴-۲ چرا سازمان‌ها از مشاوران استفاده می‌کنند: مزایا و مشارکت‌ها	۵۰
۴-۳ معایب و محدودیت‌های مشاوران مدیریت	۵۳
۴-۴ مشاوره مدیریتی - انواع، نقش‌ها و فعالیت‌ها	۵۵
۴-۵ مدل‌های مشاوره‌ای غیرمستقیم در مقایسه با مستقیم	۵۷
۴-۶ سبک‌های دیگر مشاوره	۵۸
۴-۷ مشاوران داخلی در مقایسه با خارجی	۶۱
۴-۸ توسعه رویکردها و تکنیک‌های مشاوره‌ای مدیریت	۶۱
۴-۹ مسائل حرفه‌ای و اخلاقی در پژوهش و مشاوره مدیریتی	۶۲
۴-۱۰ نتیجه‌گیری	۶۴
۴-۱۱ مراجع	۶۴
۴-۱۲ فهرست واژگان	۶۵

فصل ۵. فرایند پژوهش مشاوره‌ای / ۶۷

مقدمه	۶۸
۵-۱ پژوهش و مشاوره مدیریتی: مرور کلی	۶۸
۵-۲ آغاز فرایند پژوهش / مشاوره: ملاقات / شناخت مشتری	۷۰
۵-۳ موضوع / پروژه پژوهش مشاوره‌ای	۷۳
۵-۴ برنامه‌ریزی و توافق در مورد توجیه پژوهش / مشاوره	۷۸
۵-۵ طراحی و توافق در مورد طرح پژوهش	۸۰
۵-۶ تکمیل چرخه مشاوره	۸۱
۵-۷ نتیجه‌گیری	۸۲
۵-۸ مراجع	۸۲
۵-۹ فهرست واژگان	۸۳

فصل ۶. مروری بر جمع‌آوری داده‌ها: رویکردها، روش‌ها و تکنیک‌ها / ۸۵

مقدمه	۸۶
۶-۱ داده، اطلاعات و تصمیمات	۸۶
۶-۲ انواع داده‌ها	۸۷
۶-۳ روش‌های جمع‌آوری داده‌ها	۹۰
۶-۴ معضلات جمع‌آوری داده‌ها	۹۱
۶-۵ انتخاب از میان روش‌های جمع‌آوری داده	۹۷
۶-۶ نتیجه‌گیری	۱۰۱
۶-۷ مراجع	۱۰۲
۶-۸ فهرست واژگان	۱۰۳

فصل ۷. جمع‌آوری داده‌ها: داده‌های ثانویه / ۱۰۵

مقدمه	۱۰۶
۷-۱ داده‌های ثانویه: معنا و گستره	۱۰۶

۷-۲	برنامه‌ریزی جمع‌آوری داده‌های ثانویه	۱۱۰
۷-۳	داده‌های ثانویه داخلی	۱۱۳
۷-۴	داده‌های ثانویه خارجی	۱۱۷
۷-۵	معیارهایی برای ارزیابی داده‌های ثانویه	۱۲۴
۷-۶	نتیجه‌گیری	۱۲۶
۷-۷	مراجع	۱۲۷
۷-۸	فهرست واژگان	۱۲۷

فصل ۸. جمع‌آوری داده‌ها: پژوهش مشاهده‌ای / ۱۲۹

	مقدمه	۱۳۰
۸-۱	ماهیت و هدف پژوهش مشاهده‌ای	۱۳۰
۸-۲	تکنیک‌ها و رویکردهای مشاهده	۱۳۳
۸-۳	طراحی و اجرای پژوهش مشاهده‌ای	۱۴۰
۸-۴	دیگر مسائل در خصوص پژوهش مشاهده‌ای عینی در مقایسه با پژوهش مشاهده‌ای ذهنی	۱۴۴
۸-۵	نتیجه‌گیری	۱۴۶
۸-۶	مراجع	۱۴۷
۸-۷	فهرست واژگان	۱۴۸

فصل ۹. جمع‌آوری داده‌ها: پژوهش آزمایشی، شبه‌آزمایشی و اقدام‌پژوهی / ۱۴۹

	مقدمه	۱۵۰
۹-۱	ماهیت و هدف آزمایش: آزمایش کلاسیک	۱۵۰
۹-۲	تدوین طرح پژوهش آزمایشی: مراحل کلیدی	۱۵۵
۹-۳	شبه‌آزمایش	۱۶۰
۹-۴	اقدام‌پژوهی	۱۶۲
۹-۵	نتیجه‌گیری	۱۶۶

۱۶۶.....	۹-۶ مراجع
۱۶۷.....	۹-۷ فهرست واژگان

فصل ۱۰. جمع آوری داده‌ها: طرح سوالات / ۱۶۹

۱۷۰.....	مقدمه
۱۷۰.....	۱۰-۱ طرح سوال بعنوان ابزار جمع آوری داده
۱۷۵.....	۱۰-۲ مصاحبه
۱۸۱.....	۱۰-۳: پرسشنامه‌ها، پیمایش و نمونه‌ها
۱۹۳.....	۱۰-۴ پیمایش
۲۰۰.....	۱۰-۵ نتیجه‌گیری
۲۰۰.....	۱۰-۶ مراجع
۲۰۲.....	۱۰-۷ فهرست واژگان

فصل ۱۱. تحلیل داده‌ها / ۲۰۳

۲۰۴.....	مقدمه
۲۰۴.....	۱۱-۱ تحلیل: ماهیت و نقش‌ها
۲۰۸.....	۱۱-۲ هدف از تحلیل
۲۱۰.....	۱۱-۳ تحلیل داده‌های کیفی در مقایسه با داده‌های کمی
۲۱۹.....	۱۱-۴ نماد شناسی
۲۲۴.....	۱۱-۵ مراحل تحلیل داده‌های کیفی
۲۲۷.....	۱۱-۶ موضوعات و رویکردهایی در رابطه با تحلیل داده‌های کیفی
۲۲۷.....	۱۱-۶-۱ ترکیب روش‌های تحلیل داده
۲۲۷.....	۱۱-۶-۲ تحلیل داده کاربرپسند
۲۲۸.....	۱۱-۷ نتیجه‌گیری
۲۲۸.....	۱۱-۸ مراجع
۲۳۰.....	۱۱-۹ فهرست واژگان

فصل ۱۲. اقدام پژوهی / ۲۳۱

مقدمه	۲۳۲
۱۲-۱ تفسیر و تشخیص یافته‌های پژوهشی، ارائه پیشنهادات و تصمیم‌گیری ...	۲۳۳
۱۲-۲ تهیه طرح‌های پیاده‌سازی و اجرا	۲۳۶
۱۲-۳ اجرا و پیگیری	۲۳۶
۱۲-۴ کنترل و ارزیابی: فراغت از پروژه	۲۳۹
۱۲-۵ نتیجه‌گیری	۲۴۲
۱۲-۶ مراجع	۲۴۲
۱۲-۷ فهرست واژگان	۲۴۳

پیوست ۱. پاسخ فعالیت‌ها / ۲۴۵

پیوست ۲. منابع / ۲۵۷

پیوست ۳. درگاه‌های اینترنتی، پژوهش و پایگاه‌های داده، موتورهای جستجو و کتب راهنما برای محققان علوم اجتماعی / ۲۶۷

پیوست ۴. فهرست واژگان به ترتیب حروف الفبا / ۲۶۹

پیوست ۵. ارجاع (رفرنس‌دهی) و توصیه‌هایی در مورد ارائه / ۲۷۹