

فهرست

مقدمه.....	۱۳
بخش اول مبانی.....	۲۱
فصل اول) رویکرد رفتاری در برابر مالیه نئو کلاسیک.....	۲۳
۱- عقلانیت تصمیم گیرنده و نظریه مطلوبیت مورد انتظار.....	۲۵
۱-۱- اصل تمامیت.....	۲۶
۱-۲- اصل سرایت پذیری.....	۲۷
۱-۳- اصل تداوم.....	۲۸
۱-۴- اصل استقلال.....	۳۰
۱-۵- ارزیابی احتمال.....	۳۱
۲- محدودیت های آریتراز.....	۳۵
۲-۱- نقش آریتراز در قیمت گذاری دارایی.....	۳۵
۲-۲- ریسک بنیادی.....	۳۶
۳-۲- معامله گران اختلال زا.....	۳۷
۴-۲- ریسک هماهنگ سازی.....	۳۹
۵-۲- هزینه های اجرایی و موانع نظارتی.....	۴۰
۳- مبانی اقتصاد مالی نئو کلاسیک.....	۴۱
۳-۱- نظریه پرتفوی.....	۴۱
۳-۲- مدل قیمت گذاری دارایی سرمایه ای.....	۴۵
۳-۳- فرضیه بازار کارا.....	۵۰
۳-۴- کاربردهای عملی برای سرمایه گذاران.....	۵۴
۴- مبانی مالیه شرکت.....	۵۵

۵۶	۴-۱-بودجه‌بندی سرمایه‌ای و سیاست سرمایه‌گذاری.....
۵۹	۴-۲-سیاست تأمین مالی و ساختار سرمایه.....
۶۲	۴-۳-کاربردهای عملی برای مدیران شرکت‌ها.....
۶۵	فصل دوم) جنبه‌های روان‌شناختی تصمیم‌گیری.....
۶۷	۱-شکل‌گیری باورها.....
۶۷	۱-۱-درک اطلاعات.....
۷۲	۱-۲-اعتماد به نفس کاذب، خوش‌بینی و خودشیفتگی.....
۷۷	۱-۳-تمایزنگی، مشکل سری‌های کوتاه و بازگشت به میانگین.....
۷۹	۱-۴-به روز نمودن باورها.....
۸۱	۲-اولویت‌ها.....
۸۱	۲-۱-نظریه چشم‌انداز.....
۸۷	۲-۲-ابهام‌گریزی.....
۸۹	۲-۳-اریب وضع موجود و اثر برخورداری.....
۹۱	۲-۴-اولویت‌های بهنگام.....
۹۳	۳-هیجانانات.....
۹۳	۳-۱-خلق و خو و آب و هوا.....
۹۳	۳-۲-پشیمانی و ناامیدی.....
۹۵	۳-۳-طمع و ترس.....
۹۸	بخش دوم رفتار سرمایه‌گذار و قیمت‌گذاری دارایی.....
۱۰۱	فصل سوم) رفتار سرمایه‌گذار.....
۱۰۳	۱-پیش‌بینی آینده بر اساس رویدادهای گذشته.....
۱۰۵	۱-۱-اریب برون‌یابی.....
۱۰۵	۱-۲-روندهای دنبال‌کننده.....
۱۰۷	۳-۱-حداقل و حداکثر قیمت‌های تاریخی.....
۱۱۱	۲-درک ارزش و انتخاب‌های سرمایه‌گذاری.....
۱۱۲	۲-۱-شرکت خوب در برابر سرمایه‌گذاری خوب.....
۱۱۲	

۱۱۴	۲-۲-۲- مسابقه زیبایی
۱۱۷	۲-۳- سوگیری آشنایی و خانگی
۱۱۹	۲-۴- درک نادرست از اطلاعات
۱۲۱	۲-۵- پیش‌بینی‌های مالی و پیشنهادات تحلیل‌گران
۱۲۷	۳- مدیریت پرتفوی
۱۲۷	۳-۱- تنوع ساده‌لوحانه و ناکافی
۱۳۱	۳-۲- مبادلات بیش از حد
۱۳۵	۳-۳- اثر تمایلی
۱۳۸	۳-۴- رویه‌های سرمایه‌گذاران نهادی
۱۴۳	فصل چهارم) ناهنجاری در قیمت‌گذاری دارایی و راهکارهای سرمایه‌گذاری
۱۴۵	۱- طبقه‌بندی ناهنجاری‌ها
۱۴۹	۲- نقض قانون یک قیمت
۱۴۹	۲-۱- معمای صندوق سرمایه‌گذاری با سرمایه ثابت
۱۵۶	۲-۲- سهام دوقلو
۱۵۹	۳- ناهنجاری‌های تقویمی
۱۵۹	۳-۱- اثر یک ماه از سال
۱۶۳	۳-۲- اثر پایان هفته
۱۶۵	۴- واکنش نادرست بازار به اطلاعات
۱۶۷	۴-۱- سرمایه‌گذاری معکوس
۱۷۲	۴-۲- استراتژی لحظه‌ای
۱۷۸	۴-۳- واکنش بازار به رویدادها
۱۸۰	۵- پیش‌بینی بازده بر اساس ویژگی‌های شرکت
۱۸۱	۵-۱- اثر اندازه کوچک
۱۸۵	۵-۲- ارزش دفتری به ارزش بازار سهام
۱۸۹	بخش سوم رفتار جمعی بازار
۱۹۱	فصل پنجم) پیامدهای سوگیری‌های رفتاری در سطح بازار

۱۹۳	۱- معمای داده‌های جمعی در سطح بازار.....
۱۹۳	۱-۱- معمای صرف سهام.....
۲۰۰	۱-۲- نوسان بیش از حد.....
۲۰۳	۲- مدل‌سازی رفتاری.....
۲۰۳	۲-۱- مدل احساس سرمایه‌گذار.....
۲۰۵	۲-۲- مدل دنیل، هرشلایفر و سابرمانیام.....
۲۰۷	۳-۲- مدل هونگ و اشتاین.....
۲۰۸	۲-۴- مدل تغییر نگرش ریسک.....
۲۱۰	۲-۵- مدل رفتاری تعمیم‌یافته.....
۲۲۵	فصل ششم) بینش‌های رفتاری نسبت به بحران مالی.....
۲۲۷	۱- بحران اعتباری در ایالات متحده.....
۲۲۷	۱-۱- خط سیر زمانی رویدادها.....
۲۳۵	۱-۲- پس زمینه مشکلات ایالات متحده.....
۲۴۰	۲- بحران مالی در منطقه یورو.....
۲۴۰	۲-۱- خط سیر زمانی رویدادها.....
۲۴۴	۲-۲- پس زمینه مشکل یورو.....
۲۵۴	۳- مشارکت رفتاری.....
۲۵۴	۳-۱- حرص و طمع سرمایه‌گذاران و مدیران.....
۲۵۴	۳-۲- دست‌کم گرفتن ریسک.....
۲۵۵	۳-۳- اریب برون‌یابی و موضوع افق زمانی.....
۲۵۶	۳-۴- منطق محدود و اشتباهات آژانس‌های رتبه‌بندی.....
۲۵۸	۳-۵- شهود یورو.....
۲۵۹	۳-۶- حرکت آهسته اخبار بد.....
۲۶۰	۳-۷- رفتار توده‌وار، صندوق‌های پوشش ریسک و پیش‌گویی‌های خود تأیید.....
۲۶۳	بخش چهارم مالیه رفتاری شرکتی.....
۲۶۵	فصل هفتم) شرکت‌های منطقی در بازارهای غیر منطقی.....

فهرست | ۹

۲۶۷	۱-تصمیمات مالی.....
۲۶۸	۱-۱-عرضه سهام.....
۲۷۰	۱-۲-بازخرید.....
۲۷۳	۱-۳-انتشار اوراق بدهی.....
۲۷۵	۱-۴-عرضه‌های مبادله‌ای.....
۲۷۶	۱-۵-سیاست تقسیم سود سهام.....
۲۸۱	۲-تصمیمات سرمایه‌گذاری.....
۲۸۲	۲-۱-سرمایه‌گذاری واقعی.....
۲۸۵	۲-۲-ورود به بازارهای جدید.....
۲۸۶	۲-۳-ادغام و تحصیل.....
۲۹۰	۲-۴-تجارت مختلط یا اصلی.....
۲۹۴	۳-سایر روش‌های مدیریتی.....
۲۹۴	۳-۱-مدیریت سود.....
۲۹۸	۳-۲-تجزیه و تجزیه معکوس.....
۳۰۲	۳-۳-تغییر نام شرکت.....
۳۰۳	۳-۴-تعامل با بازار.....
۳۰۷	فصل هشتم) سوگیری‌های مدیریتی در سیاست شرکت.....
۳۰۹	۱-سپارچوب کلی.....
۳۱۲	۲-تصمیمات مالی.....
۳۱۲	۲-۱-ساختار سرمایه.....
۳۱۴	۲-۲-انتشار سهام.....
۳۱۷	۲-۳-بازخریدها.....
۳۱۹	۲-۴-انتشار اوراق بدهی.....
۳۲۰	۲-۵-(سوء) مدیریت ریسک.....
۳۲۳	۳-تصمیمات سرمایه‌گذاری.....
۳۲۴	۳-۱-پروژه شرکت‌های نوپا.....

۳۲۵	۳-۲- سرمایه گذاری واقعی
۳۳۰	۳-۳- انتخاب های واقعی
۳۳۲	۳-۴- ادغام و تحصیل
۳۳۹	فصل نهم) شیوه های مدیریتی
۳۴۱	۱- روش شناسی
۳۴۱	۱-۱- اهداف و دامنه مطالعه
۳۴۲	۱-۲- طرح و نمونه نظرسنجی
۳۴۳	۳-۱- روش های آزمون فرضیه های آماری
۳۴۴	۲- تصمیمات مالی
۳۴۴	۲-۱- عوامل مؤثر بر تصمیم به عرضه عمومی اولیه سهام
۳۴۸	۲-۲- انتخاب بین سهام و بدهی
۳۵۰	۲-۳- ساختار سرمایه هدف
۳۵۳	۲-۴- توهم پولی در ساختار سرمایه
۳۵۴	۳- ارزیابی سرمایه گذاری
۳۵۴	۳-۱- روش های ارزیابی پروژه
۳۵۷	۳-۲- اثر هزینه از دست رفته
۳۶۱	۳-۳- عوامل غیر مالی در ارزیابی پروژه
۳۶۴	۴- مدیریت سود
۳۶۴	۴-۱- انگیزه های پشت سر مدیریت سود
۳۶۶	۴-۲- تکنیک های مدیریت سود
۳۶۹	۵- باورهای مدیریتی در مورد تمرکز سرمایه گذار بر اطلاعات
۳۷۰	۵-۱- حساب های سود و زیان یا صورت جریان وجه نقد
۳۷۲	۵-۲- ارقام ترازنامه
۳۷۴	۵-۳- منابع اطلاعاتی
۳۷۹	فصل دهم) شهود و سوگیری در میان مدیران شرکت ها
۳۸۰	۱- روش شناسی

فهرست | ۱۱

۳۸۰	۱-۱-هدف و دامنه مطالعه.....
۳۸۱	۱-۲-طرح نظرسنجی و نمونه.....
۳۸۱	۳-۱-طرح نظرسنجی و نمونه.....
۳۸۱	۲-پیش‌اعتمادی و خوش‌بینی بیش از حد مدیریتی.....
۳۸۳	۲-۱-اثر بالاتر از میانگین.....
۳۸۶	۲-۲-سوگیری کالیبراسیون.....
۳۸۹	۲-۳-خوش‌بینی در مورد بازده آتی بازار.....
۳۹۱	۴-۲-خوش‌بینی مربوط به ارزش‌گذاری سهام.....
۳۹۳	۲-۵-اعتماد به نفس افراد بدبین.....
۳۹۴	۳-برآورد احتمال.....
۳۹۵	۳-۱-برآورد احتمال توالی رویداد.....
۳۹۷	۳-۲-پیش‌بینی معکوس‌ها (وارونگی‌ها).....
۳۹۹	۴-اولویت‌های مرتبط با ریسک.....
۳۹۹	۴-۱-ریسک‌گزینی در برابر ریسک‌پذیری.....
۴۰۵	۴-۲-زیان‌گزینی شخصی در برابر زیان‌گزینی شرکتی.....
۴۰۶	۴-۳-اثر تمایلی در میان مدیران.....
۴۱۲	منابع و مآخذ.....